

Eerst zaaien, dan oogsten

'Help ondernemers sterk van start te gaan'



startersloket

de verbindende factor



Even voorstellen

- Joeri Goede
- Voormalig KvK adviseur
- Initiatiefnemer Stichting Startersloket (sinds 2016)
- Team bestaat uit bedrijfskundig specialisten met achtergronden bij o.a. KvK en de bank
- Initiatiefnemer Spiegel je business



Waarom Stichting Startersloket

- Steeds meer (startende) ondernemers in Nederland.
- Verschuiving verantwoordelijkheid van landelijk naar lokaal.
- Capaciteitsproblemen binnen veel gemeenten.
- Gemeenten hebben behoefte aan ondersteuning.
- De KvK's trekken zich steeds verder terug.
- Tweederde van gemeenten heeft (nog) geen beleid voor (startende) ondernemers.
- Weinig tot geen afstemming binnen gemeenten tussen economische en sociale zaken.



Onderzoek

Platform 31

In gemeenten die geen lokaal initiatief hebben voor (startende) ondernemers, is het advies om een (starters-)netwerk te initiëren.

Zzp'ers in middelgrote en plattelandsgemeenten (2017)

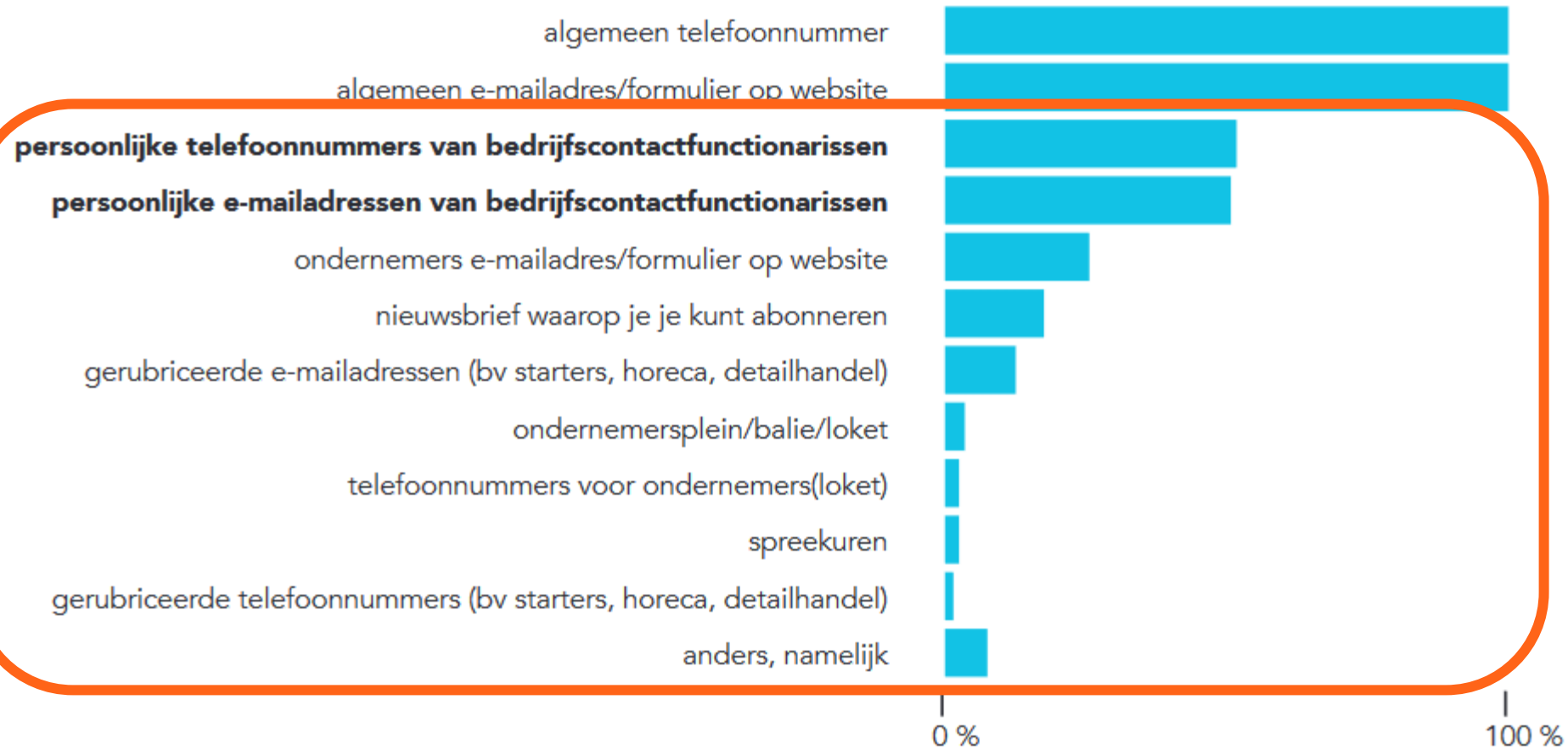
VNG

Ondernemers zijn van veel gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers niet op de hoogte. Wat een Ondernemer niet weet, bestaat in de beleving van ondernemers niet. Met name op het gebied van communicatie ligt er daarom een grote opdracht voor gemeenten.

Landschap van ondernemersdienstverlening (2023)



Welke contactinformatie is er beschikbaar binnen gemeenten?



Oriënterende
starter

Startende
ondernemer

ZZP

Klein mkb

(Groot) mkb

Dienstverlening Startersloket

Ondernemersdienstverlening gemeente

Marktwerving



Doelstellingen Startersloket

- Niet meer startende ondernemers, wel beter voorbereid
- Verbeteren van het (regionale) ondernemersklimaat
- Verbindende factor tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid
- Samen sterk voor de (startende) ondernemer
- Onafhankelijk verlengstuk gemeentelijke ondernemersdienstverlening
- Ontzorgen aangesloten gemeenten
- Gemeentelijk Startersloket is dynamisch → bijvoorbeeld Coronaloket
- Gezamenlijk werken aan succesvol ondernemerschap



Eerst zaaien, dan oogsten

- Cijfers en trends
- Het belang van lokaal succesvol ondernemerschap
- Wat kan jij 'nu' al doen als gemeente?
- De informatiebehoefte van jouw startende ondernemers en zzp'ers

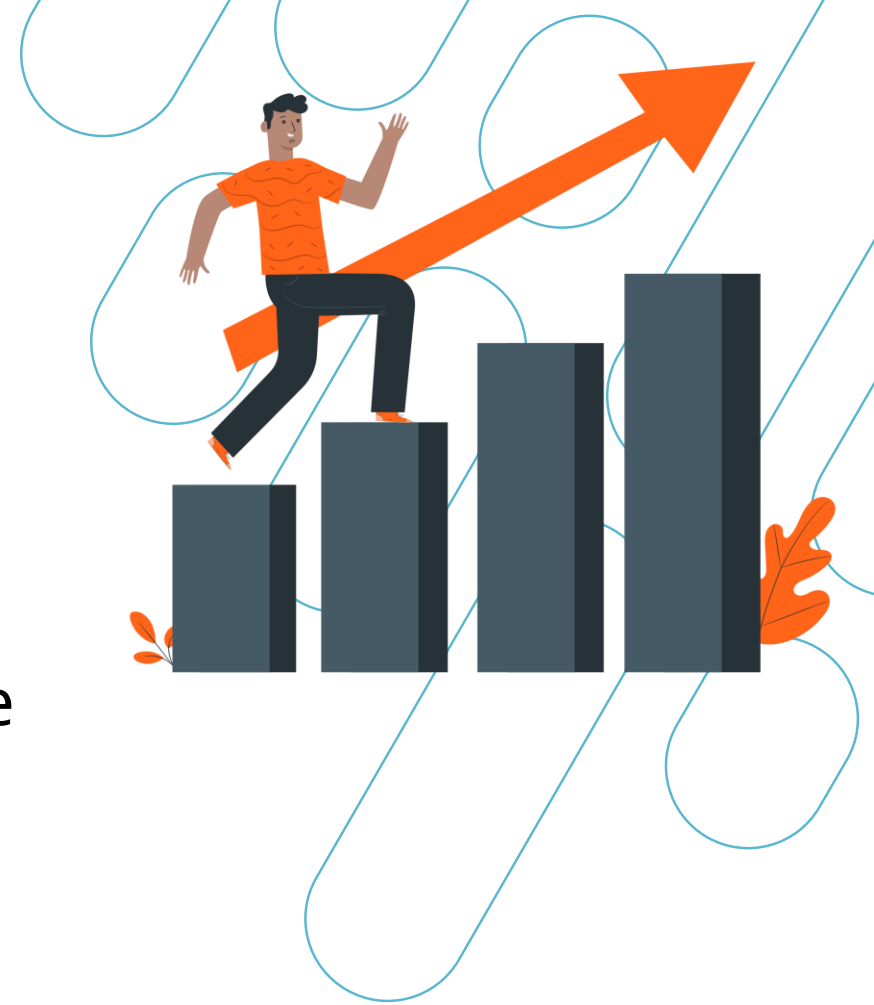


Cijfers & trends



Ondernemend Nederland

- 2.423.494 bedrijfsvestigingen in Nederland
- >2 miljoen bedrijven
- Waarvan 1.622.979 zzp'ers
- In het 4^e kwartaal van 2022 zijn er 72.964 nieuwe vestigingen/ nieuwe bedrijven gestart



Jouw regio in beeld

Bekijk en vergelijk economische data

Kies eerst een thema, daarna je gebied.

[→ www.kvkregiodata.nl](https://www.kvkregiodata.nl)

Thema's



Conjunctuur (COEN)

Omzet, investeringen, winst, ondernemersvertrouwen



Alle bedrijven

Structuur, dynamiek, faillissementen, banen



Zzp

Structuur, dynamiek



Arbeidsmarkt

Arbeidsdeelname, werkzoekenden, vacatures



Bedrijfssectoren

Structuur, dynamiek, faillissementen



Kwartaalrapport (nieuw)

Gemeente, Regio, Provincie



Top 10 (+/-)

Demografie, economie, omgeving



Winkelgebieden

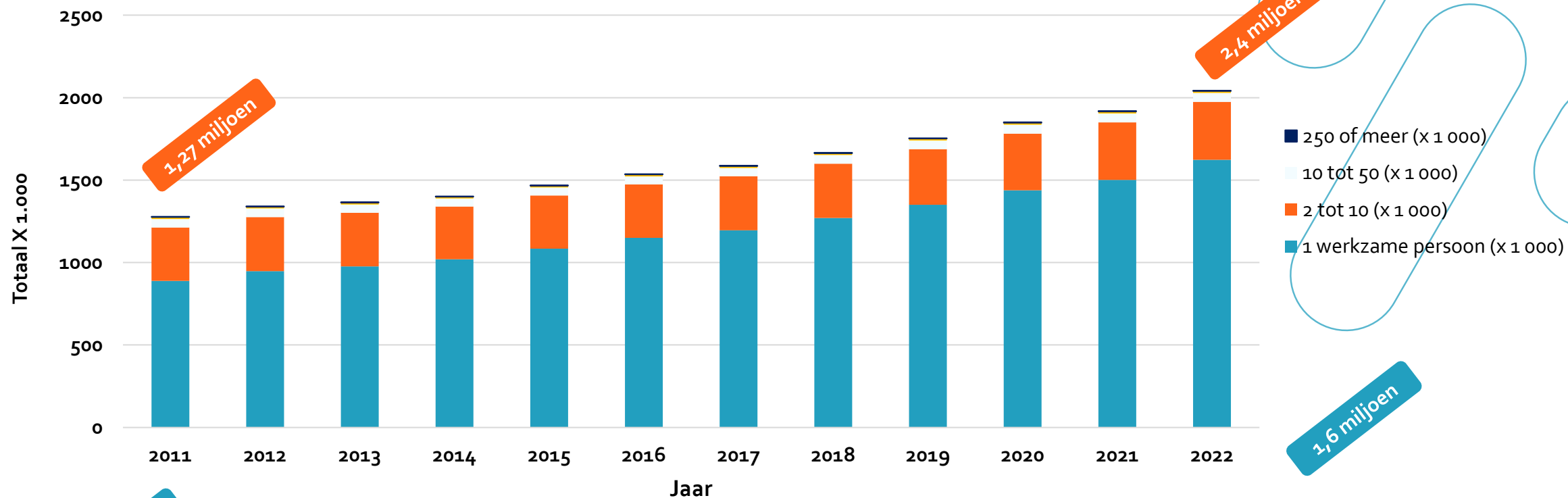
Branchering, leegstand, filialisering



Bedrijventerreinen

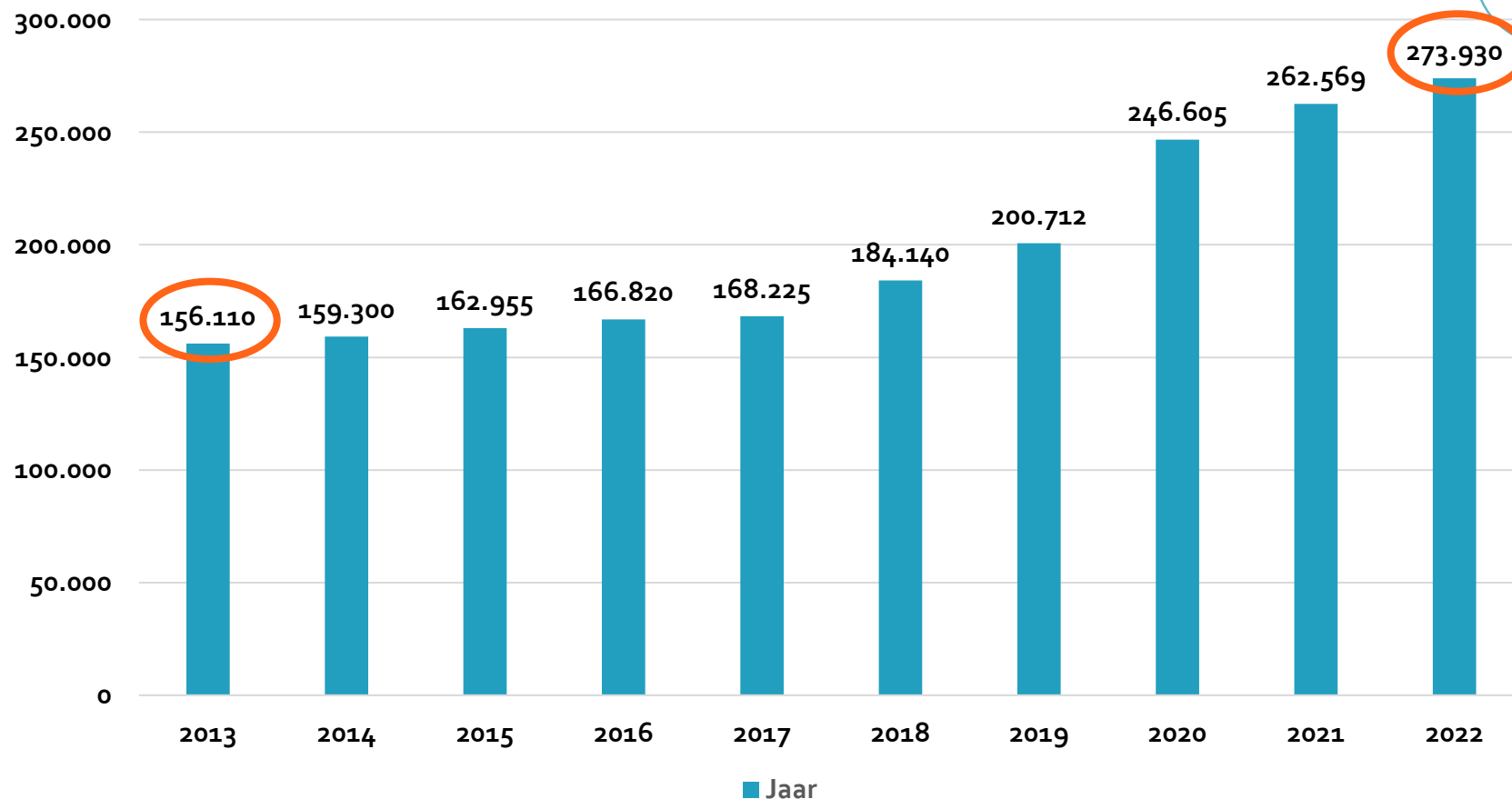
Structuur, dynamiek, banen

Groei aantal bedrijven Nederland



Bron: CBS en KvK

Startende ondernemers in Nederland



+75%
t.o.v. 2013

Groei aantal bedrijven Nederland

- Jaarlijks start $\pm 1,5\%$ van aantal inwoners binnen jouw gemeente een eigen onderneming.
- Jaarlijks denkt 2-3 maal zoveel na over een eigen bedrijf.
- $\pm 25\%$ (2,4 miljoen) van de beroepsbevolking (9,7 miljoen) is zelfstandig ondernemer.
- In 2030 is naar verwachting $>30\%$ van beroepsbevolking ondernemer.



Belang van lokaal succesvol ondernemerschap?

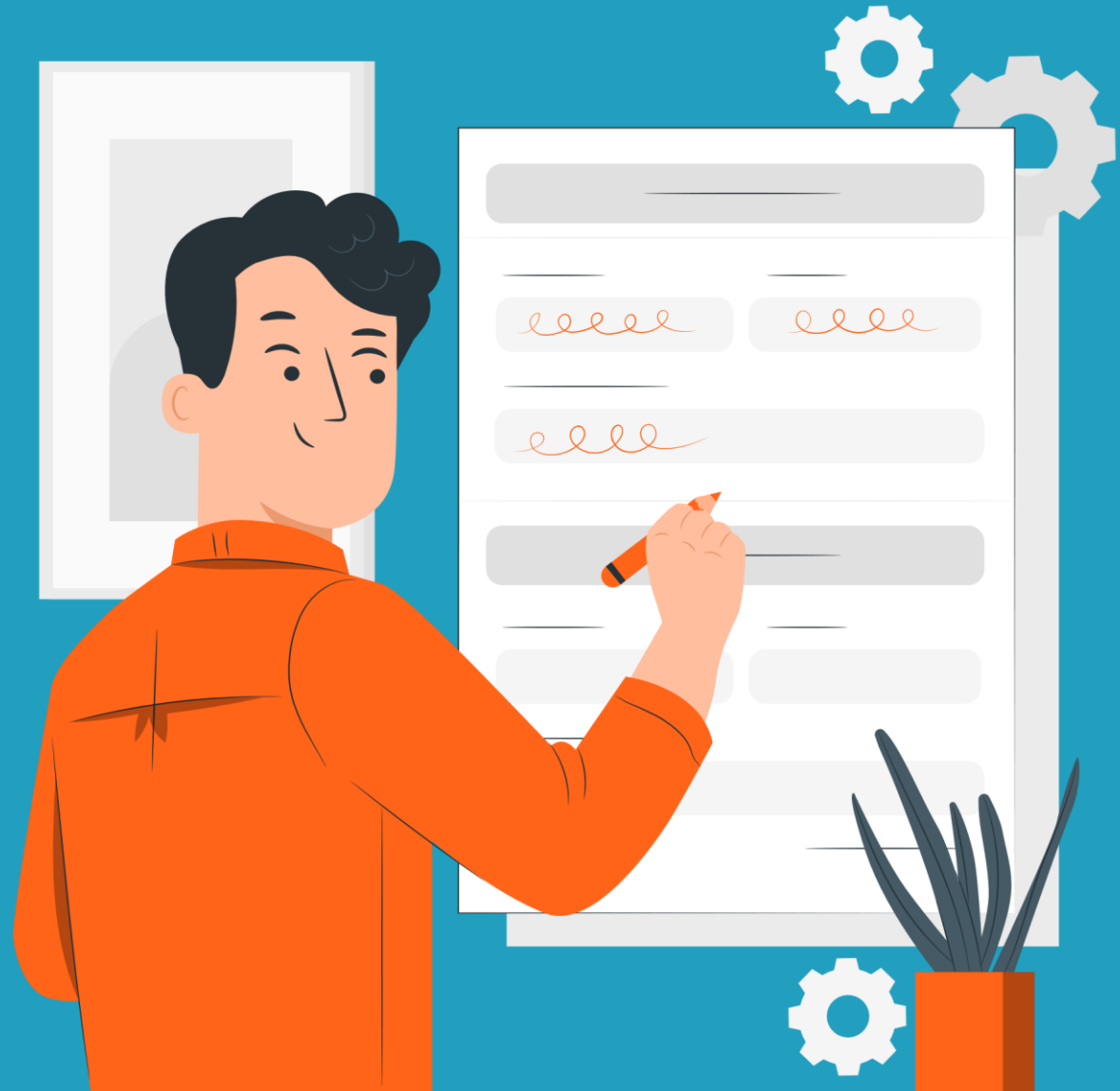


Succesvol ondernemerschap zorgt voor:

- een gezond economisch klimaat;
- dynamiek en bedrijvigheid;
- economische groei;
- minder druk op BBZ-team binnen gemeente;
- minder belasting gemeentelijke organisatie;
- bevorderen inspiratie en innovatie;
- werkgelegenheid.

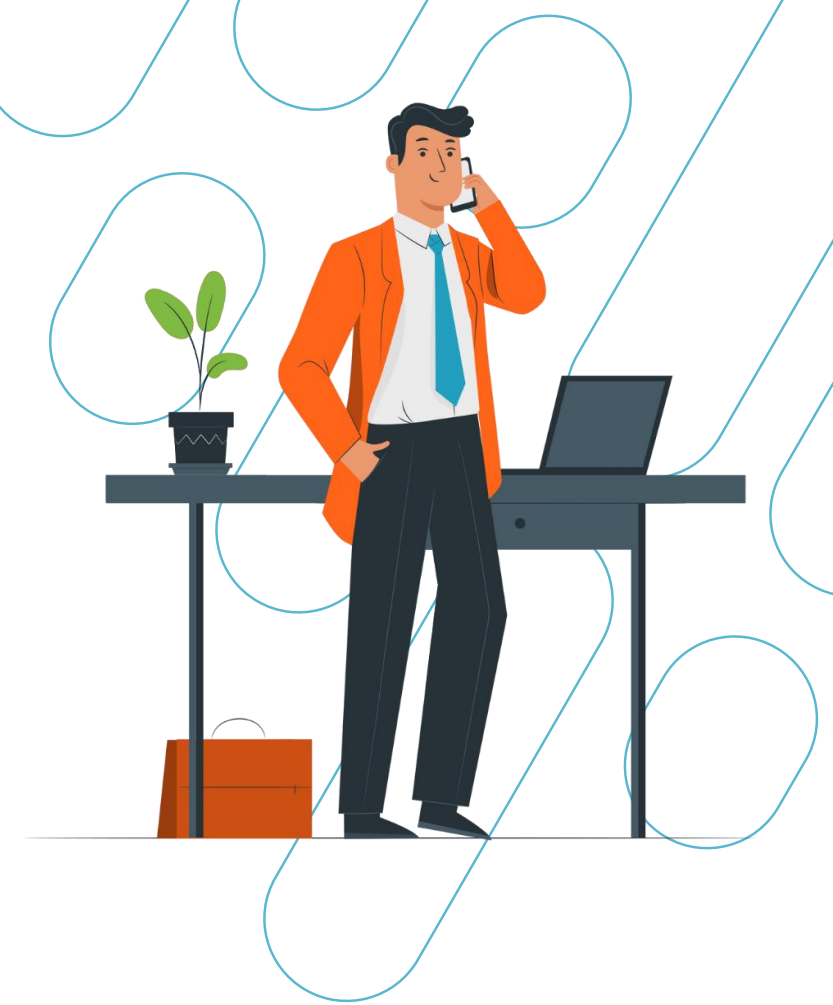


Wat kan je
'nu' al doen
als gemeente?



Wat kan je nu al doen?

- Besteed aandacht aan startende ondernemers en zzp'ers in toekomstige economische plannen.
- Zorg voor een goede samenwerking tussen sociaal en economisch domein.
- Zorg ervoor dat een communicatieadviseur zich verantwoordelijk voelt voor jouw 'ondernemers'.
- Zorg voor structureel contact en/of overleg met ondernemersverenigingen.



Quick wins

Voeg waarde toe aan de huidige ondernemersdienstverlening:

- Zorg voor een vindbare plek op de gemeentewebsite voor gemeente specifieke informatie voor ondernemers.
→ zorg dat deze plek dynamisch is en ruimte biedt voor actualiteiten.
- Zorg voor een (vast) aanspreekpunt voor ondernemers.
→ Hoe kan ik als ondernemer de juiste persoon binnen de gemeente bereiken?
- Is er een nieuwsbrief (voor ondernemers) vanuit de gemeente?
→ deel periodiek kennis en informatie via ondernemersnieuwsbrief.
- Plaats een re-marketing pixel op 'ondernemersniveau'.
- Zorg jaarlijks voor een onderzoek/enquête onder de eigen ondernemers.
- Kom in contact met de 25-50 grootste bedrijven in beeld binnen de gemeente?
Deze ondernemers kunnen fungeren als ambassadeur.
- Deel successen via de sociale media van de gemeente.



Informatiebehoefte startende ondernemers en zzp'ers

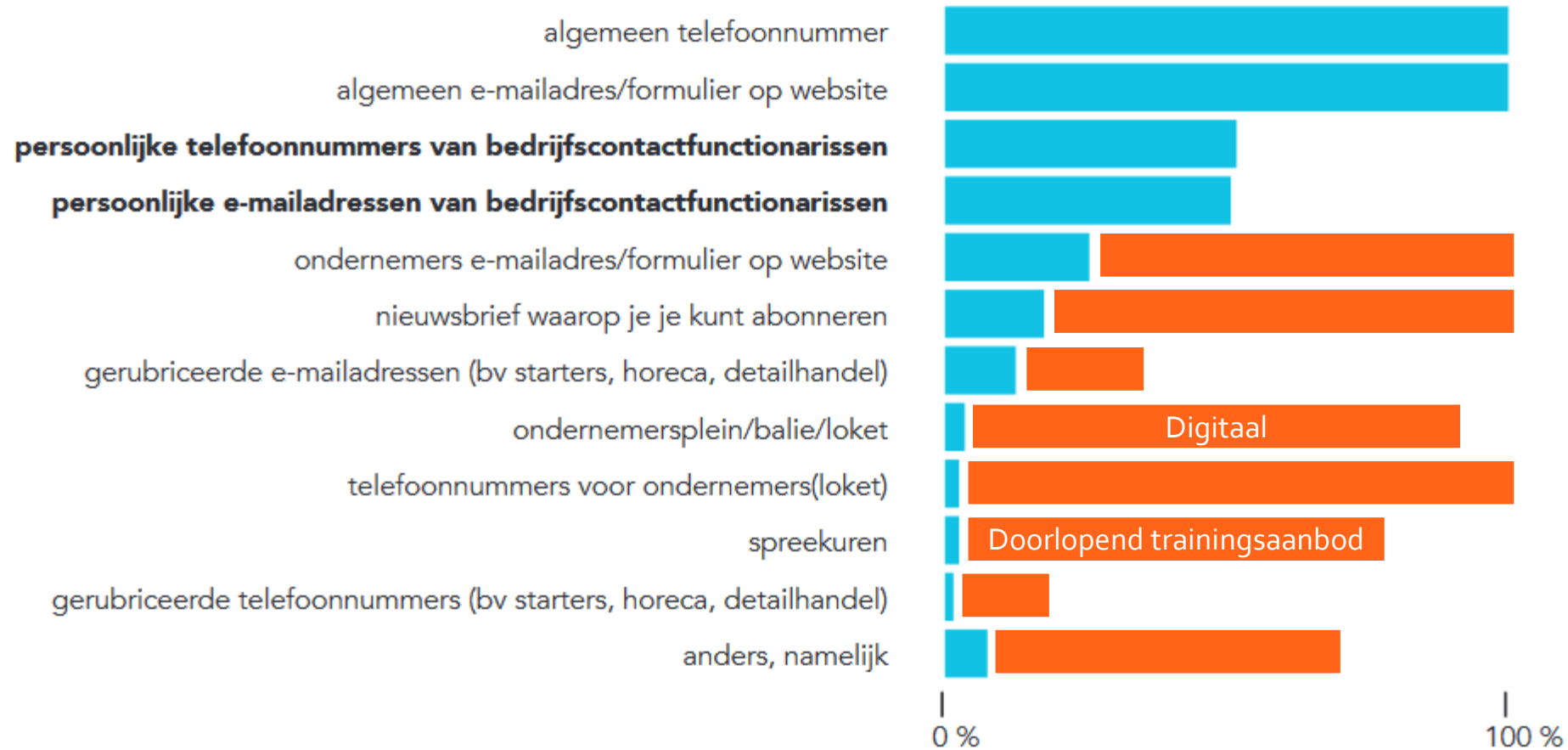


Jaarlijks starten >250.000 personen een onderneming. Deze groep van grote waarde voor de lokale economie. Voor iedere gemeente is het daarom belangrijk om te investeren in een goed starters- en ondernemersklimaat. Deze groep heeft behoefte aan:

- Betrouwbare (onafhankelijke) informatie.
- Structuur/ hulp in opstartfase onderneming.
- Handige (reken-)tools en overzichten.
- Contact met gelijkgestemden.
- Klankbord met onafhankelijke specialisten.
- Toegang tot lokale netwerken.



Welke contactinformatie is er beschikbaar binnen gemeenten?



Eerst zaaien, dan oogsten

➞ www.startersloket.nl/samenwerken

